

市政府支持 台南首屆專業建材展

2019 台南建材家居大展 6/14-6/17

建築業是國內經濟發展指標之一，也是與民眾生活品質息息相關的關鍵產業，隨著現代人對住的品質要求提升，無論是新建案、中古房二次裝修、老屋改建、改善型家居裝修需求、家庭照護裝修、商業店面裝修等等，在在反映建材家居市場重要性。

台南市擁有 188 萬人口，全台排名第六，根據內政部統計 2017 年台南市核發建築物建造和使用執照件數均為全台第一，其建造執照和使用執照總樓地板面積排名第四，充分反映出台南有其龐大市場需求。然而，台南長期缺乏大型專業建材展，喪失市場開發與整合商機。

本展由「旺旺中時媒體集團/工商時報」主辦，擁有媒體優勢、展覽辦理經驗與「南紡世貿展覽中心」經營場地優勢，居南北交通要道、停車場地便利，可吸引專業買家、開拓無限商機。本展以台南為核心，預計邀請南部各縣市的相關產官學和公協會，舉辦首屆專業建材展，提供優良專業的展售交流平台。有鑑於建材與家居、房地產市場密不可分，本展另闢「家具家飾」和「房地產」專區，使產業鏈全貌更加完整，打造市府支持的台南首屆專業「2019 台南建材家居大展」。

展覽時間：2019 年 6 月 14-17 日 10:00-18:00

展覽地點：南紡世貿展覽中心 (臺南市仁德區義林路 77 號)

主辦單位：旺旺中時媒體集團 工商時報

指導單位(邀請中)：內政部營建署、內政部建築研究所、臺南市政府、財團法人臺灣建築中心

協辦單位(邀請中)：臺南市室內設計裝修商業同業公會、社團法人臺南市建築師公會、台南市不動產開發商業同業公會、臺南市大台南不動產開發商業同業公會、社團法人高雄市建築師公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、社團法人高雄市建築經營協會、社團法人臺灣建築發展學會、高雄市不動產開發商業同業公會、高雄市大高雄不動產開發商業同業公會

展品項目：建材、五金建材、五金工具與配件、衛浴、門窗、地板、空調、管配件、管路系統、照明燈飾、室內設計、陶製品/石磚材、消防、家飾、家具

展區規劃

- ① 綠建材綠建築區
- ① 門窗及五金建材區
- ① 照明/燈飾/家具/家飾區
- ① 廚具衛浴區
- ① 綜合建材區
- ① 智慧建築區
- ① 房地產專區
- ① 學校設計專區

徵展對象：建材製造商、建材通路商、室內設計相關廠商、家具商、家飾商、大專院校室內設計/建築相關科系、房地產業者

本展特色：

- ① 市府支持台南首屆專業建材展
- ① 由工商時報/南紡世貿展覽中心主辦，具有媒體與場地優勢
- ① 台南地點適中，能吸引週邊雲林、嘉義、高雄、屏東等地消費族群參觀
- ① 停車便利，擁有千格停車位空間
- ① 展覽主題明確，內容豐富，吸引專業買家，開拓商機
- ① 展館交通便利，距國道一、國道三、高鐵台南站、台 86 均 10 分鐘內可達

展區宣傳活動：開幕典禮、參展商新品發表、最新建材趨勢或產業論壇

參展費用(未稅價)

- ① 標準攤位 29,000 元、淨地攤位 27,000 元。早鳥優惠：2019 年 2 月 28 日前完成報名，早鳥標準攤位優惠價 25,000 元、早鳥淨地攤位優惠價 23,000 元(以上未稅價)。大攤位優惠：5 贈 1、10 贈 4、聯合 10 贈 2。
- ① 報名完成後請開立展前 2019 年 3 月 31 日前兌現之支票或匯款。
- ① 抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號：157100152251

標準攤位

- ① 每格攤位面積為 9 平方公尺(3mx3m)。
- ① 內容：包括基本隔板、3m×3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜眉板一組、接待桌一張(100x50x75cm)、折疊椅一張、投射燈三盞。
- ① 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。

進出場時間

- ① 進場時間：2019 年 6 月 12、13 日
- ① 退場時間：2019 年 6 月 18 日

退展規定

- ① 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
- ① 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
- ① 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。

攤位分配登記

- ① 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置（攤位圈選不得橫跨走道）。
- ① 攤位數多者，優先圈選攤位。攤位數相同者，則以完成報名日期之先後決定圈選順序。
- ① 將擇期召開廠商展前說明會，並於七天前掛號書面通知參展單位或廠商。

廣宣規劃

寄送文宣	戶外宣傳	媒體宣傳
向相關公民營單位、公協會、企業和學校發送邀請函或 EDM	路燈旗、戶外看板或電視牆	運用旺旺中時媒體集團之力量全力宣傳，涵蓋電視、報紙、雜誌、網路
網路行銷	公關活動	報紙宣傳
官方網站、粉絲專頁、社群廣告、討論區發文	新聞稿曝光、展前記者會、開幕典禮、新品發表會	展前和展期透過工商時報和中時電子報密集廣告和報導

官方網站 <https://cec.ctee.com.tw/build/>

報名專線

- 台北電話 02-2308-7111 # 6672、6611
- 北區電話 03-336-6736
- 中區電話 04-2328-6926；中區傳真 04-2328-2343
- 南區電話 06-217-1815；南區傳真 06-270-1196 (南紡世貿展覽中心)

交通位置圖



2019 台南建材家居大展 6/14-6/17 南紡世貿展覽中心

參 展 報 名 表

公司名稱		統一編號	
攤位招牌名稱		負責人姓名	
發票抬頭			
聯絡方式	聯絡人：		職稱
	電話：	傳真：	手機
	E-mail：		
	地址：		
參展區別	<input type="checkbox"/> 綠建材綠建築區 <input type="checkbox"/> 門窗及五金建材區 <input type="checkbox"/> 照明/燈飾/家具/家飾區 <input type="checkbox"/> 廚具衛浴區 <input type="checkbox"/> 智慧建築區 <input type="checkbox"/> 綜合建材區 <input type="checkbox"/> 學校設計專區 <input type="checkbox"/> 房地產專區		

攤位類型	規格	攤位費用/格 (未稅)	參展攤位數	參展費用
標準攤位	基本隔板、3m×3m 地毯(八成新)、500 瓦基本電力、110 伏特插座配線一個、公司全銜楣板一組、接待桌一張、接待椅一張、投射燈三盞。 攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線請逕自申請。	29,000 元		早鳥 2/28 前完成報名
		早鳥 25,000 元		
淨地攤位	每格攤位 9 平方公尺(3mX3m)	27,000 元		
		早鳥 23,000 元		

備 註

- ◎ 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，大會主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
 - ◎ 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
 - ◎ 報名參展之廠商於展前說明會（以主辦單位公佈之日期為準）前提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還，反之如於展前說明會後退展者，則參展費用不予退還。
- 本單位同意參加「2019 台南建材家居大展」並遵守參展一般規定上所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律賠償責任。

公司印鑑章

負責人印鑑章

報名日期： 年 月 日

報名專線：南區電話 06-217-1815；南區傳真 06-270-1196

如蒙付款請匯抬頭：工商財經數位股份有限公司 銀行：華南銀行萬華分行 帳號： 157100152251
 如開票，票期請開立為 2019 年 3 月 31 日前，發票如需先行開立，請提早通知。